



# Étude EOS

Quelle est la valeur des données ?





# Étude EOS

Quelle est la valeur des données ?

**1**

**Classement de  
confiance par pays**

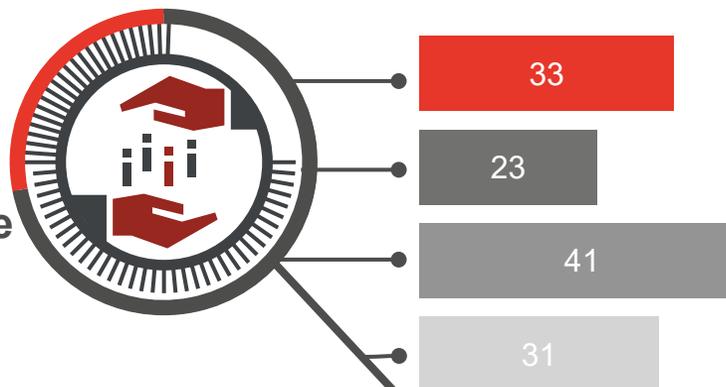
# Confiance réduite en ce qui concerne le partage de données avec les entreprises

Comparatif des régions et secteurs. (Indications en pourcentage)

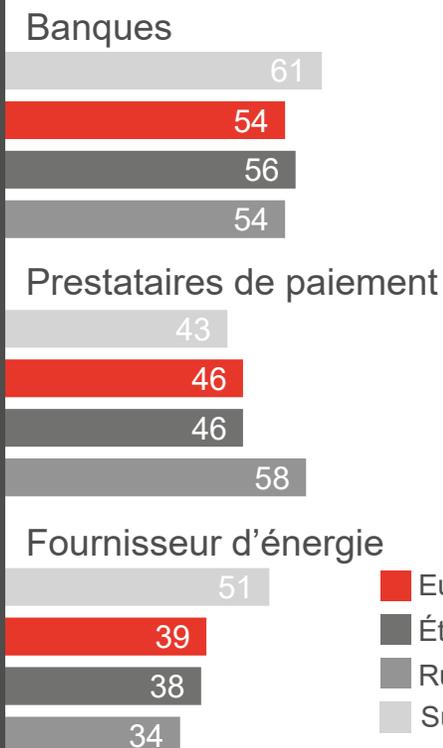
” Je suis sceptique concernant le partage de mes données avec des entreprises.



” Je suis confiant(e) que les entreprises traitent mes données de manière responsable.



**Comparatif des 3 meilleurs secteurs** : En qui les client(e)s ont-ils(elles) confiance pour ce qui touche au maniement des données?



■ Europe  
■ États-Unis  
■ Russie  
■ Suisse

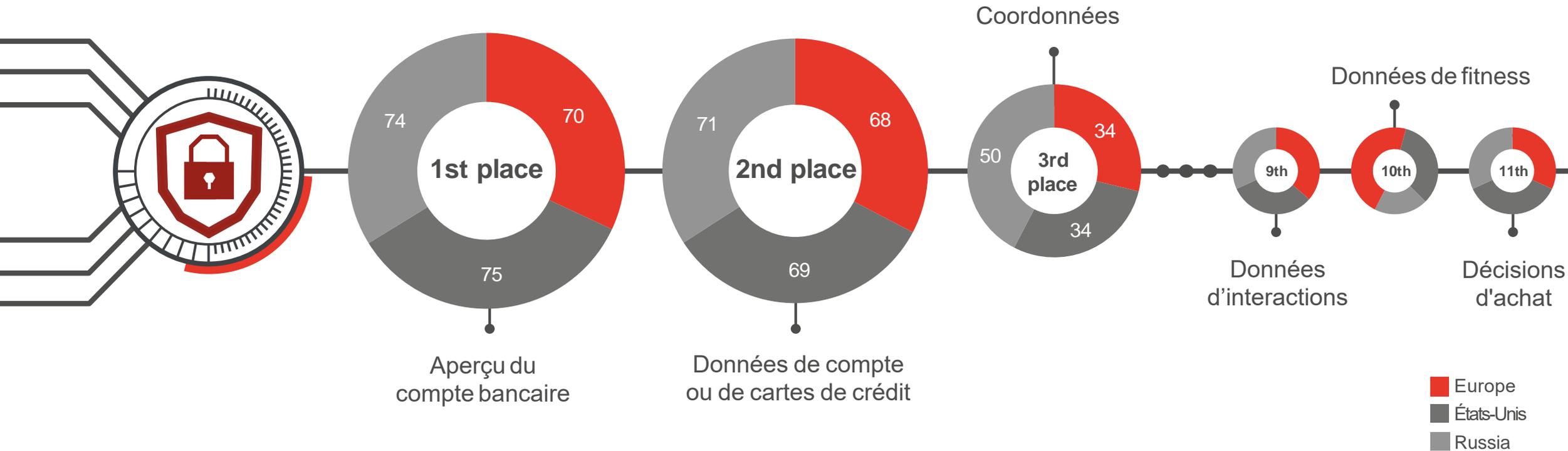
**2**

**Perception des  
consommateurs  
concernant la sensibilité  
des données**

# Les finances sont taboues

## Quelles sont les données les plus sensibles pour les consommateurs ?

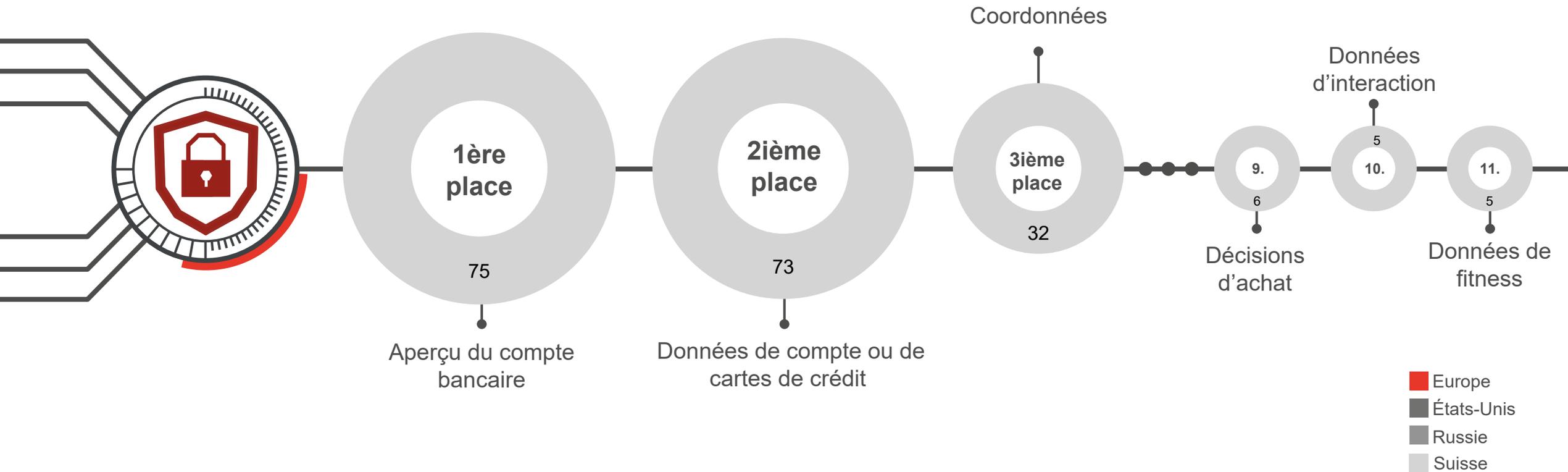
Comparatif Europe, États-Unis et Russie. (Indications en pourcentage)



# Les finances sont taboues

## Quelles sont les données les plus sensibles pour les consommateurs suisses ?

(Indications en pourcentage)



**3**

**Données contre une  
contrepartie**

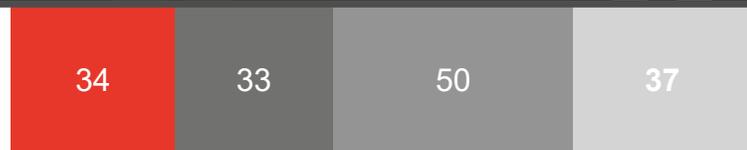
# Données contre du cash et des remises

## Europe et États-Unis : Une personne sur trois proposerait ses propres données.

(Indications en pourcentage)



” Pour de l’argent, je suis prêt à vendre au moins une information personnelle à une entreprise digne de confiance.\*



” Je suis prêt à partager mes données avec des entreprises, si je reçois une contrepartie.



■ Europe  
■ États-Unis  
■ Russie  
■ Suisse

\*Lorsque l'on fait confiance à l'entreprise pour respecter les directives relatives à la protection des données.



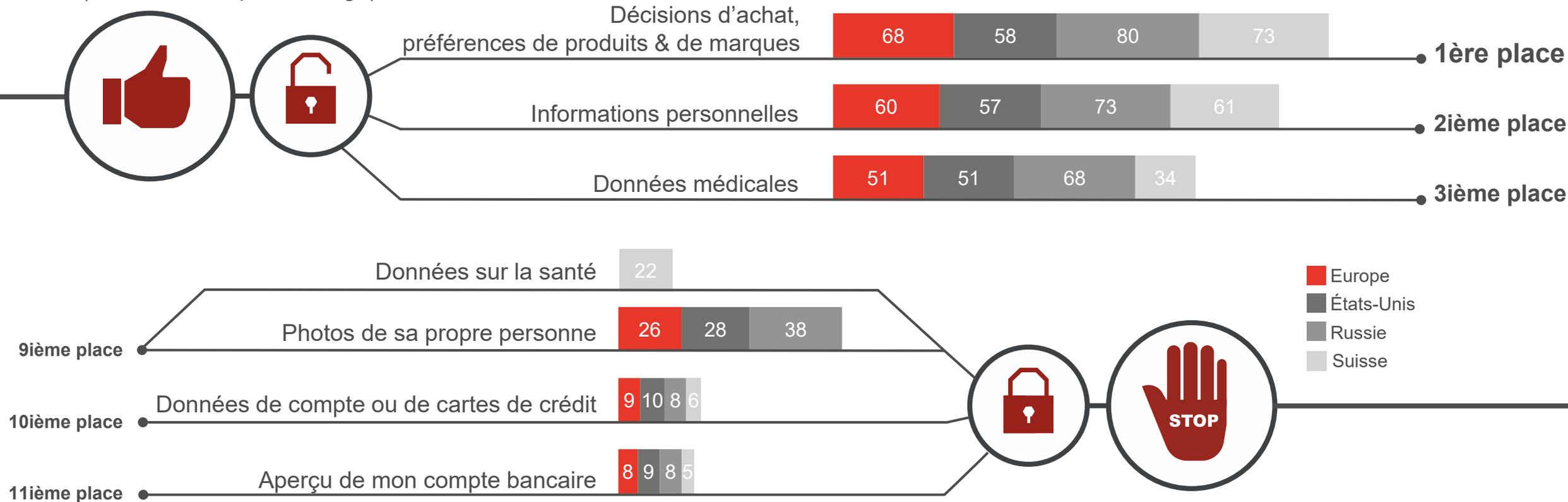
**4**

**Quelles données les consommateurs sont-ils prêts à communiquer ?**

# Ouvert pour ce qui touche aux informations personnelles – fermés pour ce qui touche au compte

Les consommateurs/consommatrices partageraient ces informations contre paiement.\*

(Indications en pourcentage)



\*Lorsque l'on fait confiance à l'entreprise pour respecter les directives relatives à la protection des données.



**5**

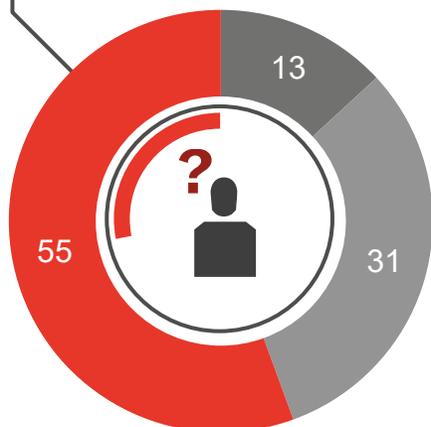
**Les Suisses et la  
confiance numérique**

# Grand scepticismisme au niveau du maniement des données

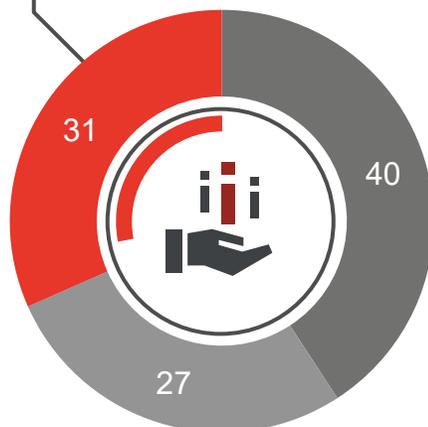
Les Suisses ont une confiance numérique réduite dans les entreprises.

(Indications en pourcentage)

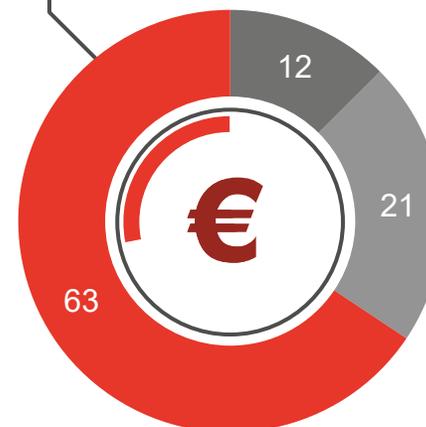
■ Oui  
■ Indécis  
■ Non



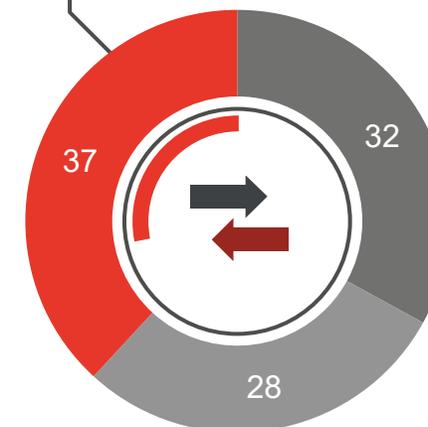
Je suis sceptique concernant le partage de mes données avec des entreprises.



Les entreprises traitent-elles mes données de manière fiable ?



Les entreprises doivent-elles payer leurs client(e)s pour leurs données ?



Êtes-vous prêt(e) à partager des données si vous obtenez une contrepartie ?

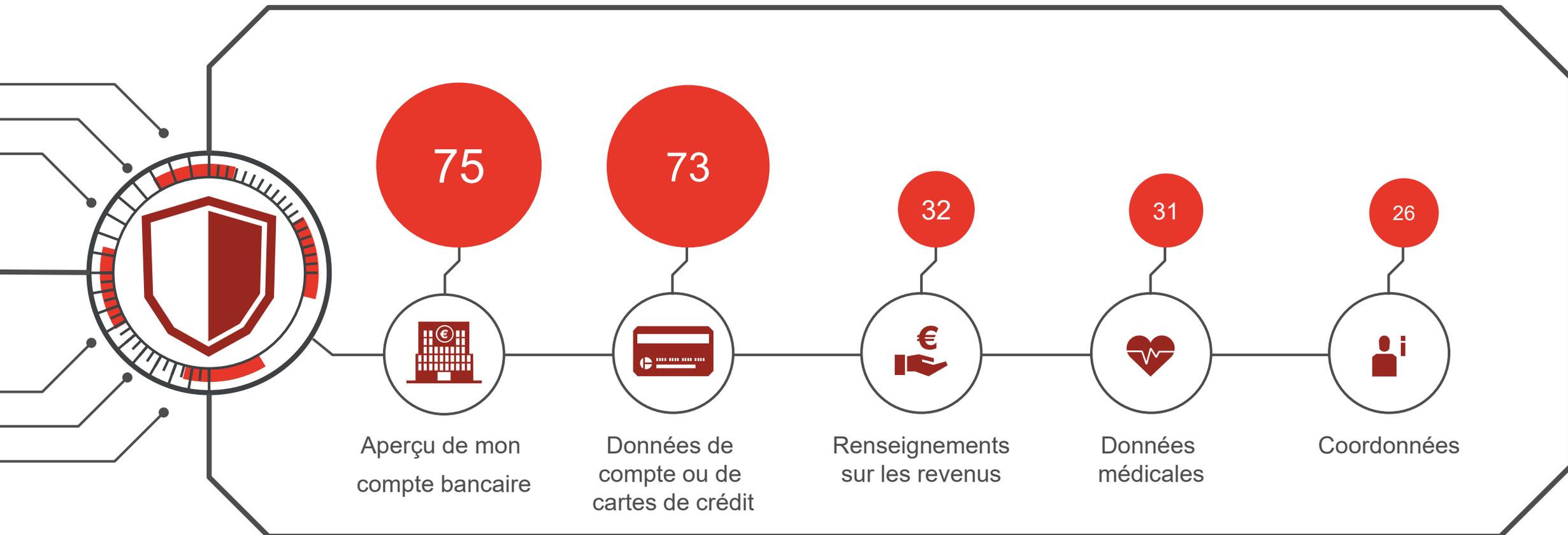


# 6

## **Les Suisses et la sensibilité des données**

# Pas de renseignements sur le compte

Pour les Suisses, ces données sont les plus sensibles. (Indications en pourcentage)

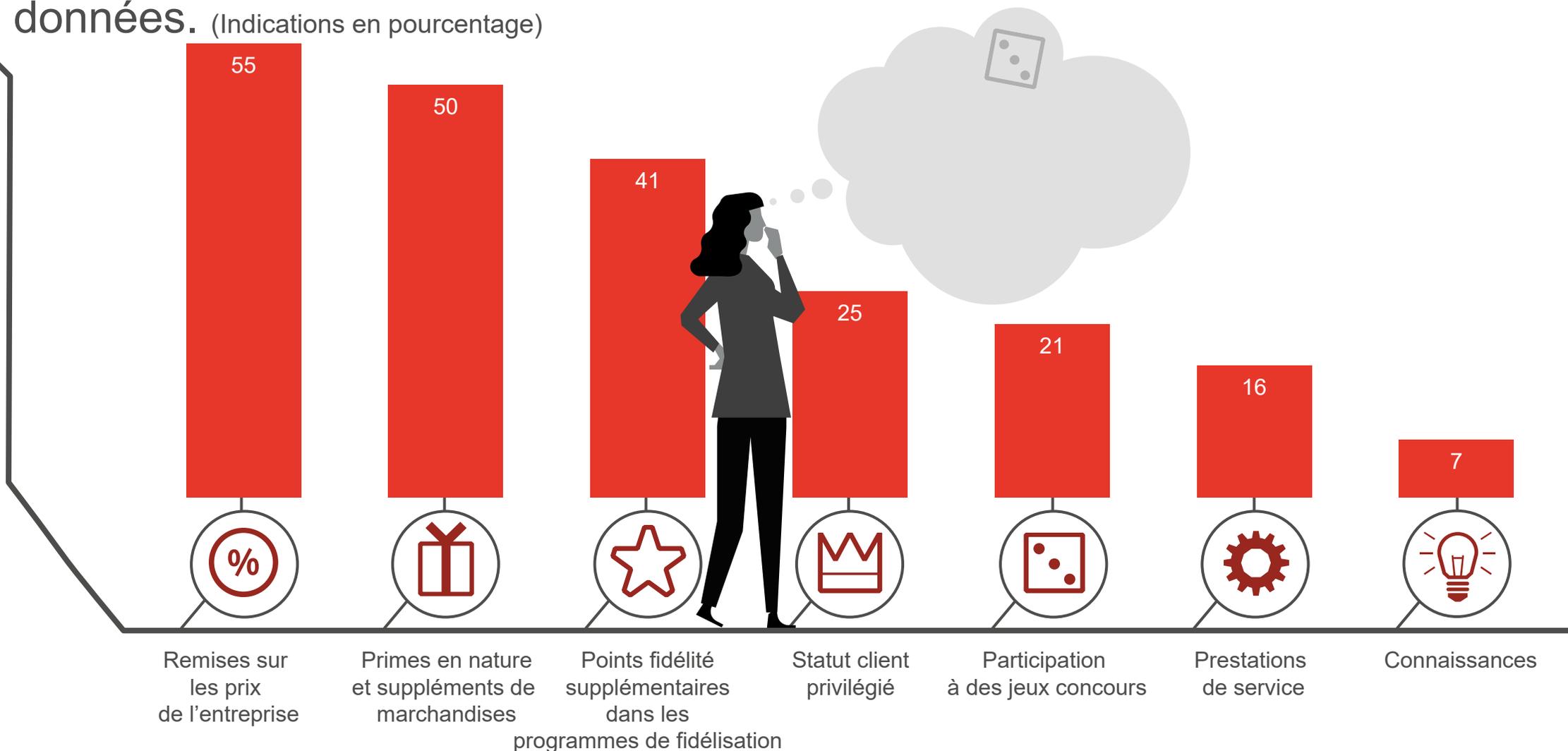


**7**

**Indemnisation  
souhaitée**

# Les remises motivent, les prestations de service sont moins attrayantes

Ce que veulent les consommateurs/consommatrices allemand(e)s pour leurs données. (Indications en pourcentage)

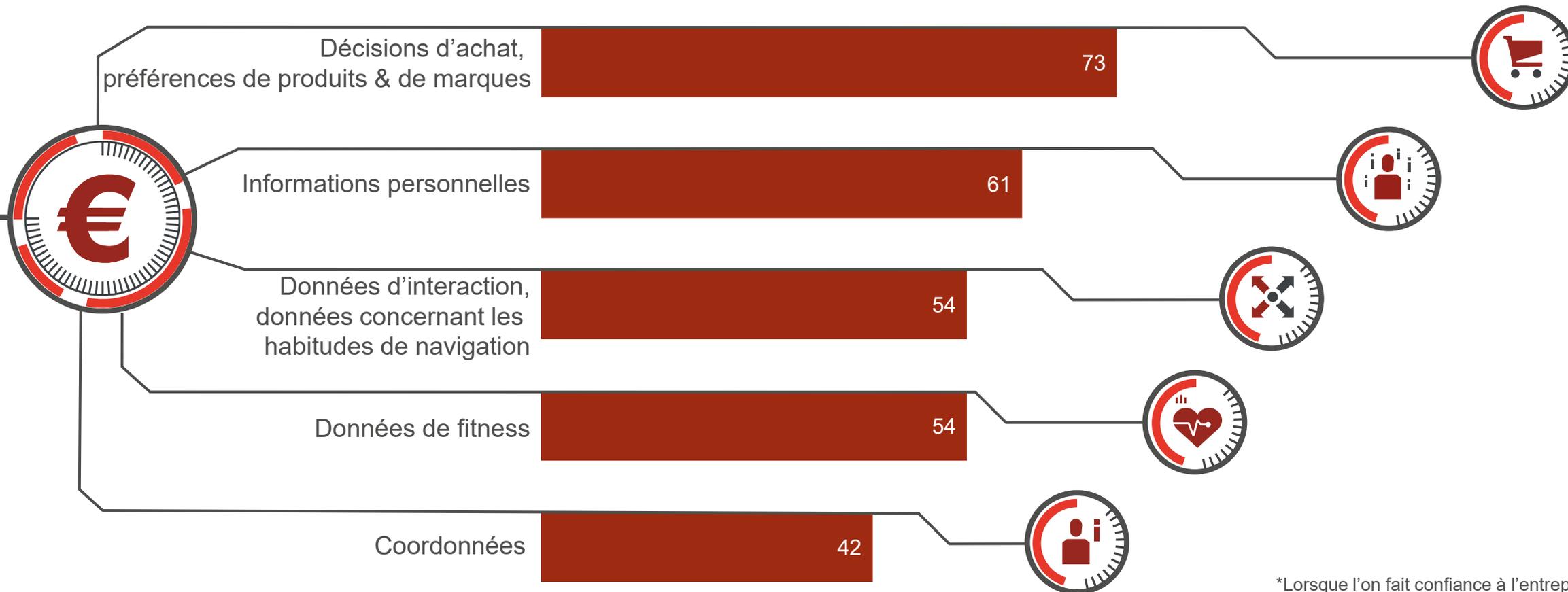


**8**

**Les consommateurs  
Suisses partageraient ces  
données**

# Les Suisses potentiellement très ouverts

Les données qui seraient partagées pour de l'argent.\* (Indications en pourcentage)



\*Lorsque l'on fait confiance à l'entreprise pour respecter les directives relatives à la protection des données.

