



EOS Studie

Was sind Daten wert?





EOS Studie

Was sind Daten wert?

1

**Vertrauens-Ranking
nach Ländern**

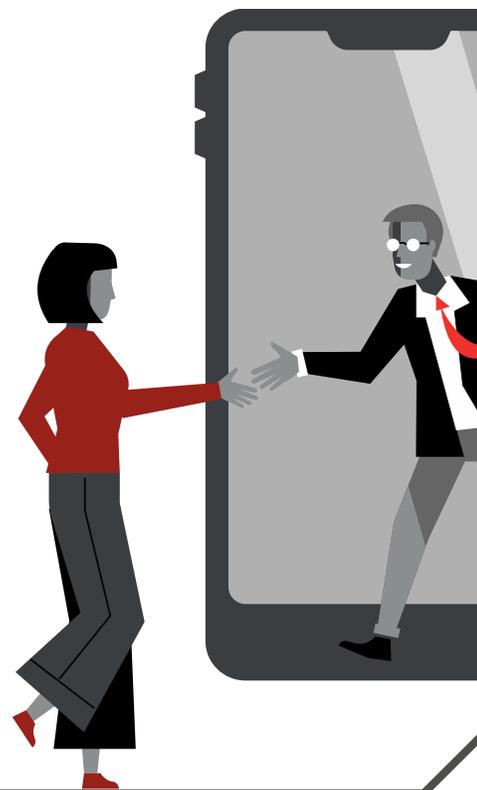
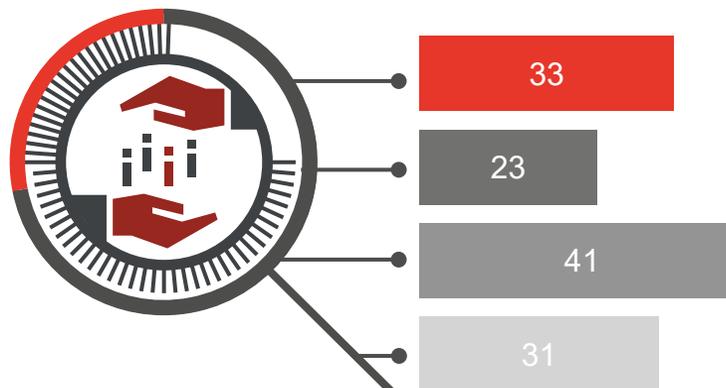
Wenig Vertrauen bei Datenfreigabe an Unternehmen

Regionen und Branchen im Vergleich. (Angaben in Prozent)

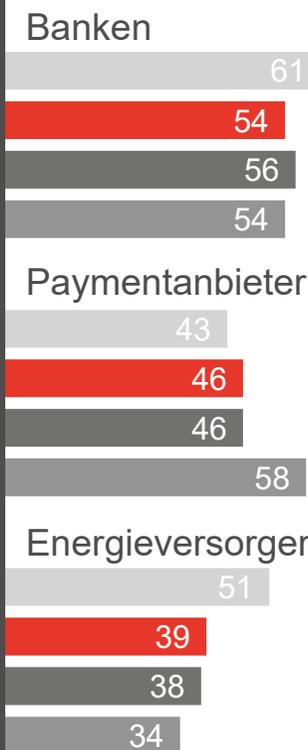
” Ich bin skeptisch bei der Freigabe meiner Daten an Unternehmen.



” Ich vertraue darauf, dass Unternehmen mit meinen digitalen Daten verantwortungsbewusst umgehen.



Top-3-Branchen im Vergleich:
Wem vertrauen Kund*innen im Umgang mit Daten?



■ Europa
■ USA
■ Russland
■ Schweiz

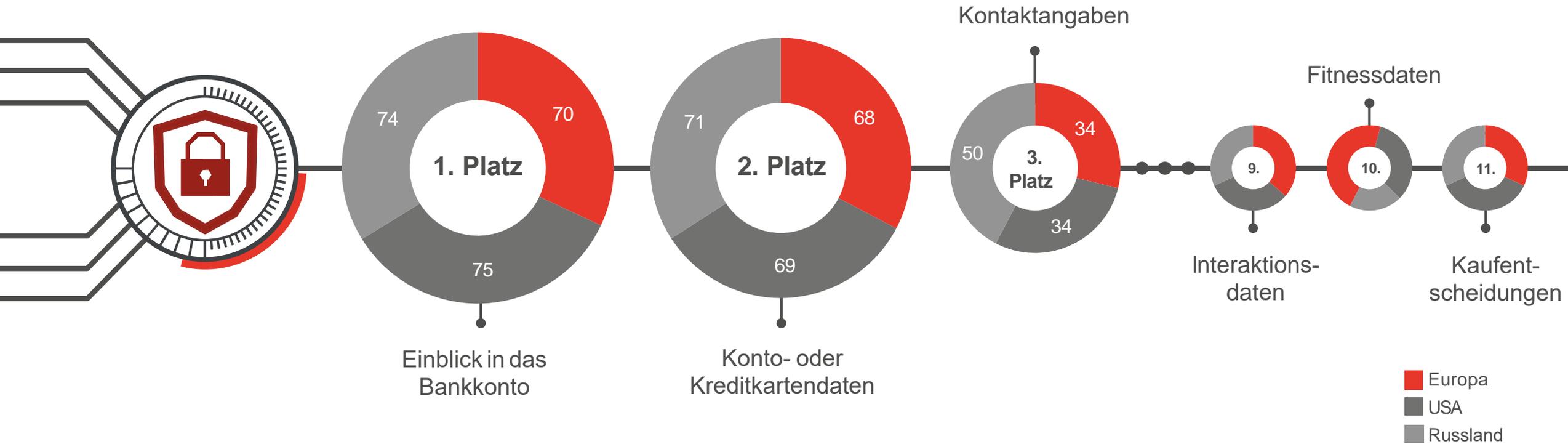
2

**Verbrauchereinschätzung
zu Sensibilität von Daten**

Finanzen sind tabu

Welche Daten sind für Verbraucher*innen am sensibelsten?

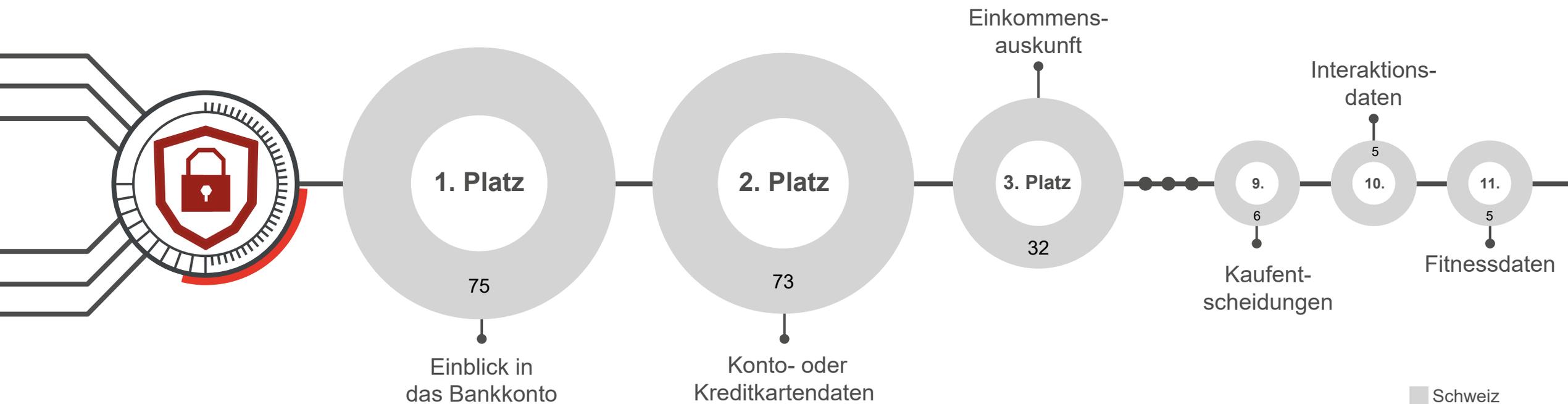
Europa, USA und Russland im Vergleich. (Angaben in Prozent)



Finanzen sind tabu

Welche Daten sind für Schweizer Verbraucher*innen am sensibelsten?

(Angaben in Prozent)



3

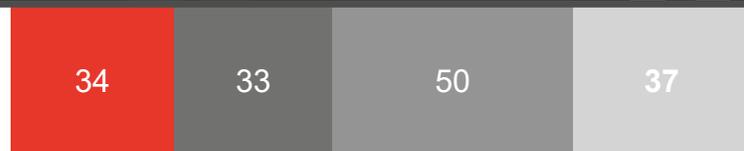
**Daten gegen
Gegenleistung**

Daten gegen Cash und Rabatte

Europa und USA: Jede*r Dritte würde eigene Daten anbieten. (Angaben in Prozent)



„Gegen Geld bin ich bereit, mindestens eine persönliche Angabe einem vertrauenswürdigen Unternehmen zu verkaufen.*



„Ich bin bereit meine Daten mit Unternehmen zu teilen, wenn ich dafür eine Gegenleistung erhalte.



Europa
USA
Russland
Schweiz

*Wenn man einem Unternehmen vertraut, dass es die Datenschutzrichtlinien einhält.

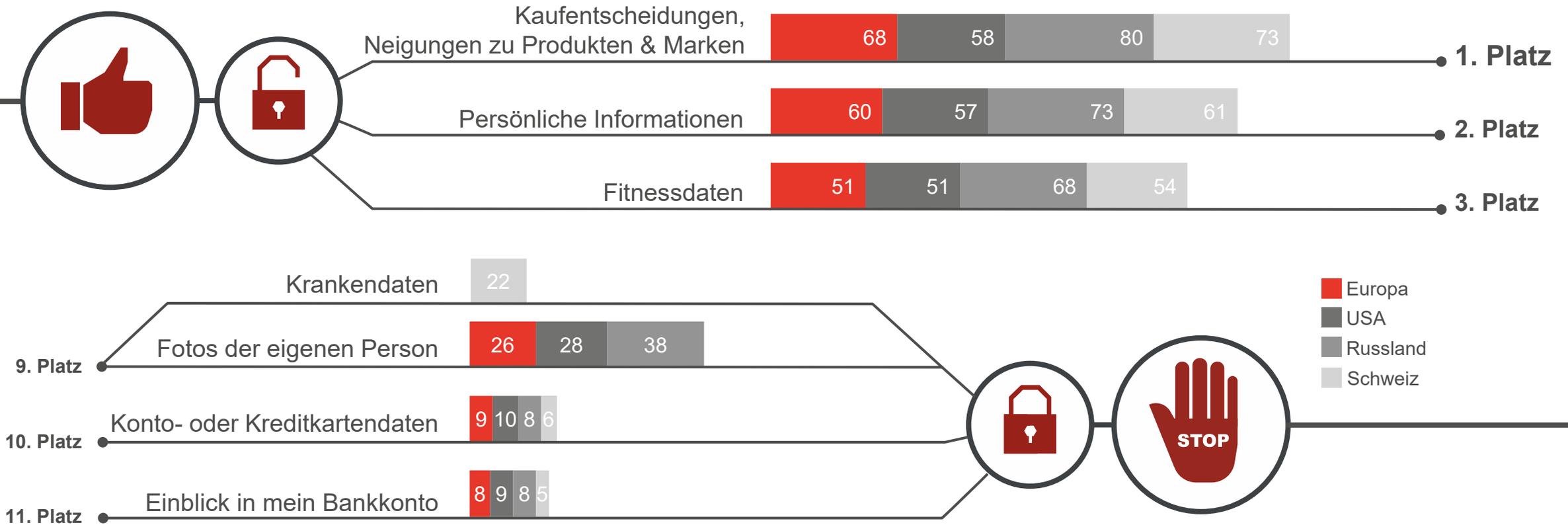
4

**Welche Daten sind
Verbraucher bereit
zu veräussern?**

Offen bei persönlichen Infos – verschlossen beim Blick ins Konto

Diese Daten würden Verbraucher*innen gegen Bezahlung freigeben.*

(Angaben in Prozent)



*Wenn man einem Unternehmen vertraut, dass es die Datenschutzrichtlinien einhält.

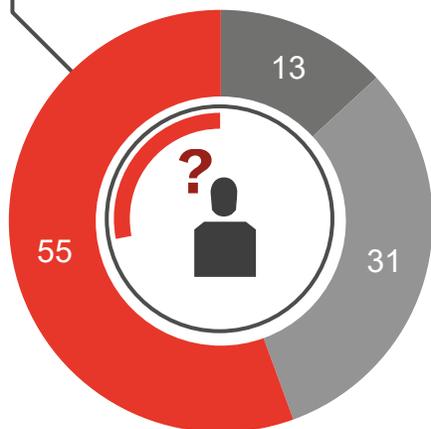
5

Schweizer*innen und das digitale Vertrauen

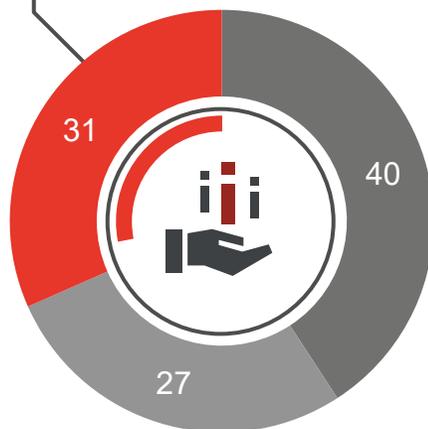
Grosse Skepsis beim Umgang mit Daten

Schweizer haben nur geringes digitales Vertrauen in Unternehmen. (Angaben in Prozent)

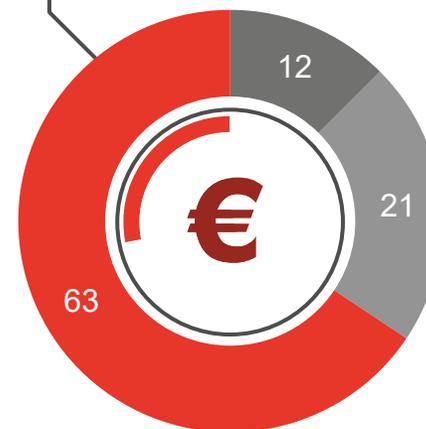
■ Ja
■ Unentschieden
■ Nein



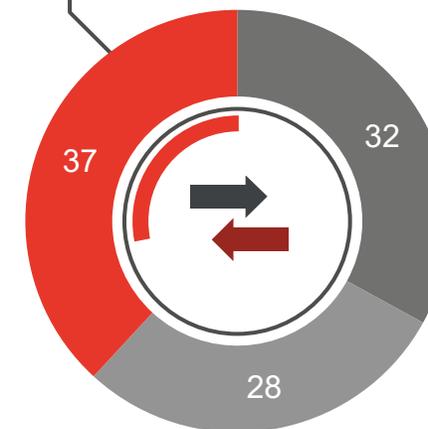
Ich bin sehr skeptisch bei der Freigabe meiner Daten an Unternehmen.



Gehen Unternehmen mit meinen Daten vertrauensvoll um?



Sollten Unternehmen ihre Kunden*innen für Daten bezahlen?



Sind Sie bereit Daten zu teilen, wenn Sie eine Gegenleistung erhalten?

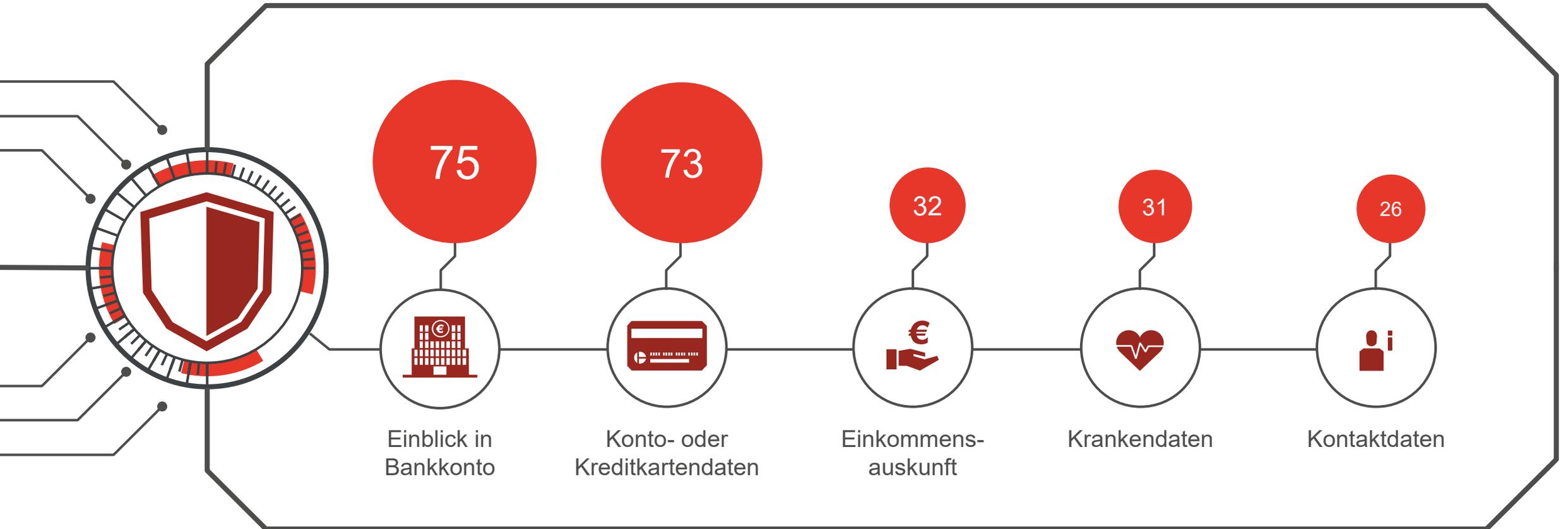


6

Schweizer*innen und Datensensibilität

Keine Auskunft über das Konto

Diese Daten sind für die Schweizer am sensibelsten. (Angaben in Prozent)

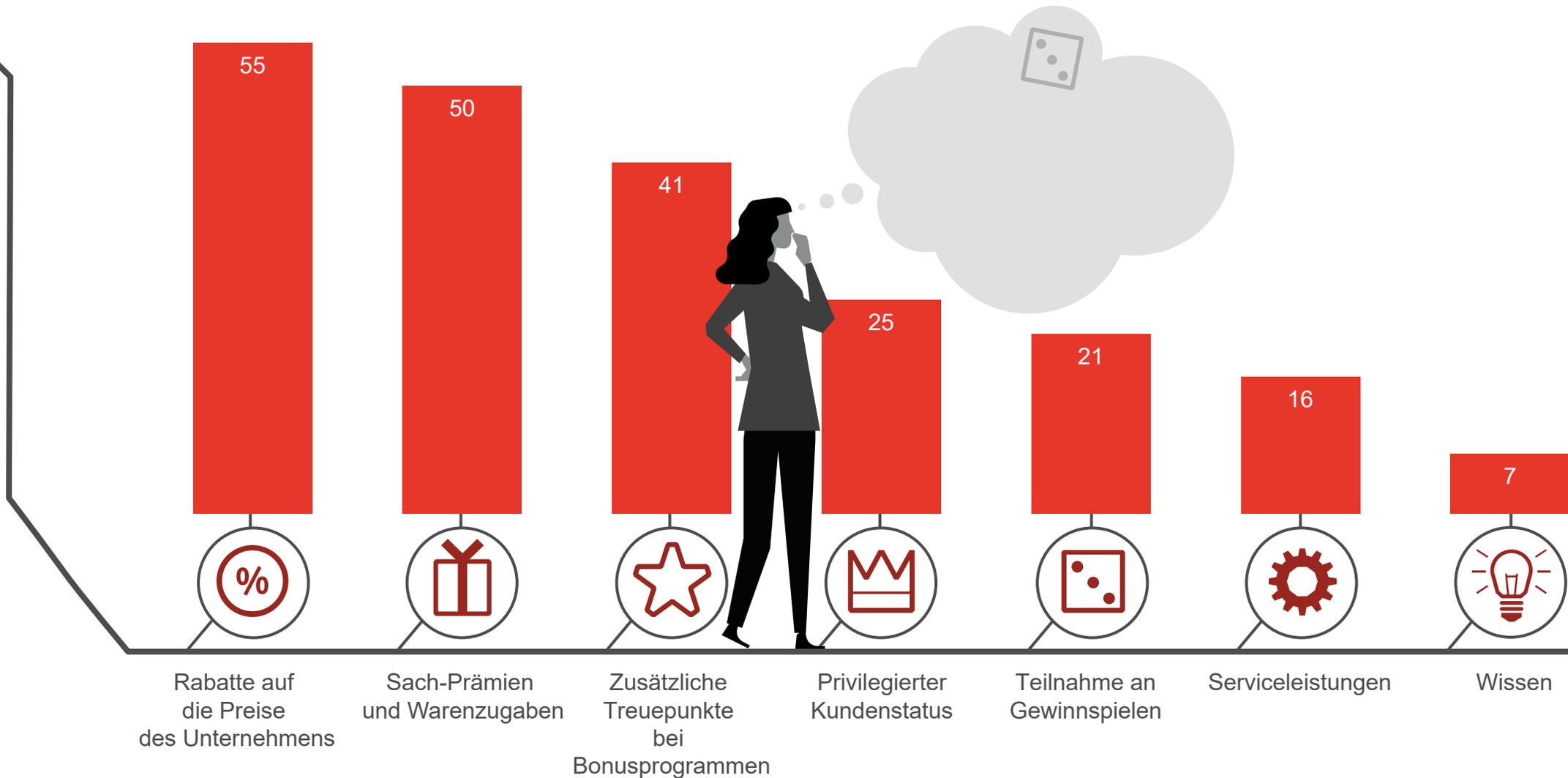


7

Wunschvergütung

Rabatte reizen, Serviceleistungen sind weniger attraktiv

Das wollen Schweizer Verbraucher*innen für ihre Daten. (Angaben in Prozent)

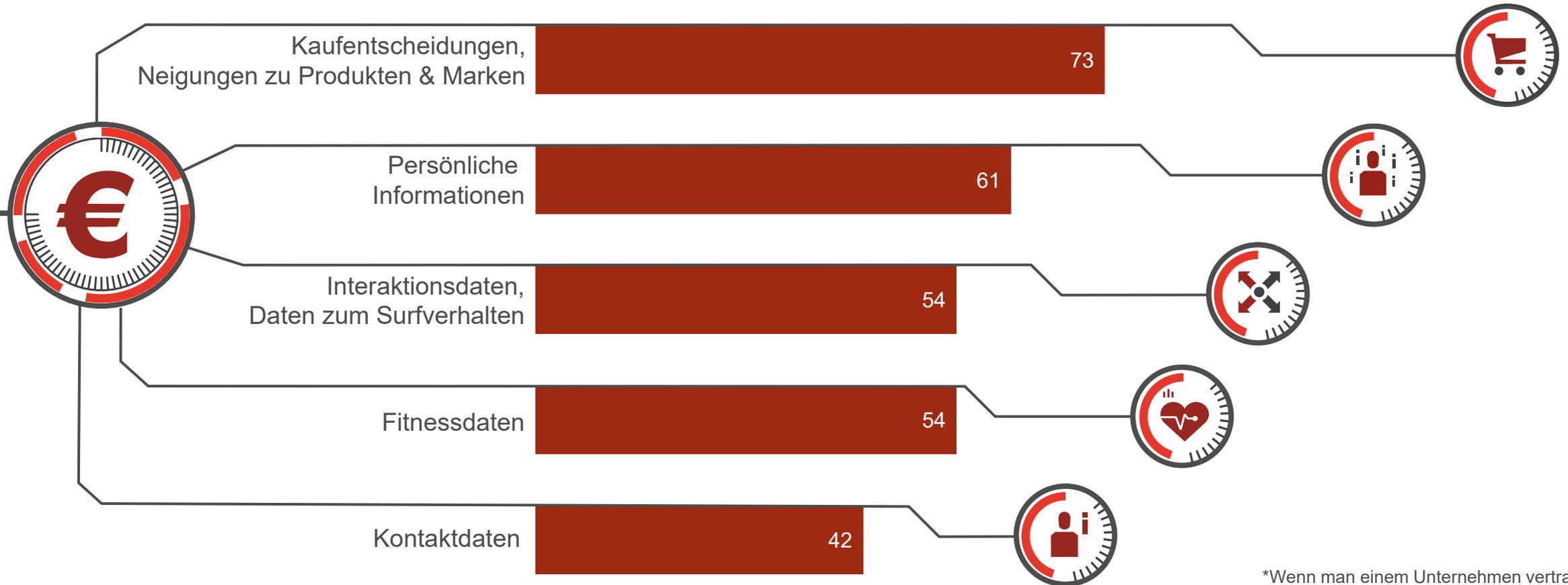


8

**Diese Daten würden
Schweizer Verbraucher
veräussern**

Schweizer potenziell offenherzig

Daten, die gegen Geld fließen würden.* (Angaben in Prozent)



*Wenn man einem Unternehmen vertraut, dass es die Datenschutzrichtlinien einhält.